



Pressemitteilung

f.re.e-Rahmenprogramm: Das sind die Highlights 2025

20. Januar 2025

- **NEU: Reisebühne und Camper-Beratung**
- **Aktionsflächen und Mitmachangebote rund um Freizeit und Reisen**
- **Bayerischer Wald präsentiert Urlaubs- und Sportmöglichkeiten**

In wenigen Wochen geht es wieder los: In acht Hallen präsentieren sich mehr als 1.000 Aussteller aus über 50 Ländern auf der f.re.e 2025. Die Besucher von Bayerns größter Reise- und Freizeitmesse können sich auf zahlreiche Aktionsflächen, viel Inspiration und die richtige Ausrüstung rund um Reise und Freizeit freuen.

Neu in diesem Jahr sind zwei Virtual Reality-Welten, in denen Interessierte Reise und Freizeit digital erleben können. Experimentierfreudige können sich auf diese Weise mit dem Schwerpunkt Nachhaltigkeit im Tourismus auseinandersetzen, aber auch segeln lernen ohne gleich aufs Wasser zu müssen. Ebenfalls neu ist die Reisebühne mit internationalem Flair in Halle A3, die mit spannenden Eindrücken in ferne Länder begeistert. Wie immer erwarten die Messebesucher auch die fünf fest etablierten Ausstellungsbereiche: Fahrrad, Wassersport, Outdoor & Fitness sowie Reisen und Caravaning & Camping in bewährter Form mit vielen Ausstellern und Experten sowie zahlreichen Aktions- und Informationsangeboten.

Ob Fahrrad, Segeln oder Campen: Beratung im Fokus

Wer Beratung rund um Freizeit und Reise sucht, ist auf der f.re.e bestens aufgehoben. Bei der TransAlp Beratung informieren die Experten des Deutschen Alpenvereins zum Thema Alpenüberquerung mit dem Fahrrad und Segler dürfen sich auf individuelle Törnberatungen freuen. Premiere feiert 2025 außerdem die f.re.e Camper-Beratung in Halle B3, bei der sich Besucher individuell rund um

Dr. Matthias Glötzner
PR Manager
Tel. +49 89 949-21483
matthias.gloetzn@
messe-muechen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de





das Thema Camping beraten lassen, wie z.B. zum Thema geeigneter Fahrzeugtyp, Kühlschrank oder passendes Vorzelt.

f.re.e stage mit prominenten Gästen und Preisverleihung

Vorträge, Präsentationen, Reisetipps, Interview und Musik erwarten die Besucher auf der *f.re.e stage* powered by Radio Arabella in Halle A5. Zu den Stargästen zählt u.a. Schauspieler Sebastian Ströbel („Die Bergretter“, ZDF). Ebenfalls auf der *f.re.e stage* wird das Goldene Pedal verliehen. Mit dem Preis zeichnet der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club (ADFC) kreative und innovative Projekte aus, die den Radtourismus in Bayern fördern.

Partnerregion 2025: Bayerischer Wald

Die vielseitigen Urlaubs- und Sportmöglichkeiten im Osten Bayerns präsentiert die diesjährige Partnerregion Bayerischer Wald. Das Mittelgebirge zählt zu den beliebtesten Erholungs- und Wanderregionen Deutschlands und bietet vielfältige Möglichkeiten: von Wellnesshotels und Freizeitparks bis hin zu Mountainbikestrecken. Auf der Messe können Besucher die schönsten Tourismusregionen vor Ort entdecken und sich auf unvergessliche Freizeitmomente in der Heimat freuen.¹

Fachbesucherprogramm

Für Fachbesucher wartet die *f.re.e* mit einem attraktiven Vortragsprogramm auf, das u.a. Chancen und Potenziale barrierefreien Tourismus beleuchtet, aber auch aktuelle Rechtsfragen. Zum Programm gehören ebenfalls Workshops und Diskussionen für Schüler und Studenten, die nach vorheriger Anmeldung die *f.re.e* kostenfrei besuchen können.

f.re.e-Ticket auch für IMOT gültig

Vom 21. bis 23. Februar findet außerdem die größte Zweiradmesse Süddeutschlands IMOT in den Hallen C5 und C6 statt. Zu sehen gibt es topaktuelle

¹ Weitere Informationen zur Partnerregion und zu weiteren Themen rund um die Messe gibt es im neuen *f.re.e* Talk Podcast: <https://free-muenchen.de/de/messe/podcast/>



Motorrad- und Rollermodelle sowie spannende Sondershows. Das Ticket der f.re.e gilt auch für den Besuch der IMOT.

Weitere Informationen und das vollständige Rahmenprogramm unter <https://free-muenchen.de/de/>

Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Caravaning & Camping, Wassersport, Outdoor & Fitness sowie Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit mehr als 80 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind elf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT, electronica oder ISPO. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von über 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Auslandsvertretungen ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an.